



Marketing-Quick-Check

Der Marketing-Quick-Check beinhaltet eine kurze Analyse über:

- Produkt
- Zielgruppen
- Quellmärkte
- Buchungskanäle
- Website
- Prospekte/Drucksorten
- Bisherige Werbung
- Preis-Leistungsverhältnis zu den Mitbewerbern

Stärken- und Schwächen werden ebenso aufgezeigt. In einem Stärken/Schwächen Profil wird sehr schnell ersichtlich, wo die Chancen und Risiken Ihres Betriebes für die Zukunft liegen.

Dieser Check kann nur Anhaltspunkte liefern und ist in der Regel die erste Bestandsaufnahme für ein Marketing-Konzept. Um das Hotel/Gasthof erfolgreich am Markt zu positionieren, muss in der Folge ein Maßnahmenplan erarbeitet werden.

Der Zeitaufwand für den Quick-Check beträgt ca. 3 Stunden vor Ort für eine Bestandsaufnahme und einem Gespräch mit Ihnen. Die weitere Recherche und Ausarbeitung erfolgt in meinem Büro.

Die Gesamtkosten dafür betragen je nach Größe und Angebot des Betriebes zwischen € 450,- und € 550,-.

Auf Basis des Quick Checks lassen sich notwendige Aktivitäten definieren sowie Förderungsarten identifizieren. Der nächste Schritt ist ein detailliertes Marketing-Konzept mit einem Maßnahmenplan, der über einen längeren Zeitraum angelegt ist und der gemeinsam umgesetzt wird.

Senden Sie diese Seite per e-mail an renate.pilz@aon.at und ich rufe Sie zurück. Oder Sie nehmen telefonisch mit mir Kontakt auf unter 0043 / 699 /1123 7523.

Herzliche Grüße

Renate Pilz

Ihre Kontaktdaten

Vorname / Name: _____

Firma: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

Website: _____